

10 - 11 - 12
AVRIL
2026

SUD TRADITIONS



4^{ème} édition à Maillane

Le Salon incontournable du Sud !



DOSSIER DE SPONSORING

*“ Ensemble pour l’avenir de
nos traditions ”*

Dossier de sponsoring 2026

36200 Visiteurs en 2025



Merci à tous pour votre participation dans cette magnifique édition 2025...

SOMMAIRE

1 - L'ASSOCIATION

2 - LE SALON

3 - UN CADRE UNIQUE

4 - LE GARD

5 - LES ANIMATIONS

6 - OBJECTIFS

7 - LA COMMUNICATION

8 - VALEURS CAMARGUAISES

9 - NOS OFFRES

10 - DEVENIR SPONSOR



L'ASSOCIATION

Créée pour propulser le Salon SUD TRADITIONS,
le rendez-vous incontournable de la chasse et des
traditions dans le Sud de la FRANCE.



Ramzi BOUAZIZ

Président

06 14 48 19 52



Manon SALVETAT

Vice-Présidente

06



Nathan CANETTO

Responsable sponsors

07 81 59 38 00



13 Avenue des Galoubets - 30320 MARGUERITES



sponsoring.sudtraditions@gmail.com



www.sudtraditions.fr

LE SALON SUD TRADITIONS

2024

+23 886

VISITEURS

2025

+36 200

VISITEURS



Après le succès de la 3ème édition, le **Salon SUD TRADITIONS** revient pour une **quatrième édition** pleine de surprises. Incontournable, c'est le rendez-vous de la chasse et des traditions à ne pas manquer dans le Sud de la FRANCE.

8

Pendant 3 jours, de **nombreux exposants, plus de 800 chiens de tous horizons** participeront au salon.

*“A l'honneur cette année,
la Provence”*

PAGE 2

PAGE 3



UN CADRE PROVENÇAL UNIQUE

Venez prendre part à cet **événement unique de grande envergure dans le Sud de la France** qui, en 2026, se déroule à Maillane, dans les Bouches-du-Rhône. Idéalement situé, le lieu se trouve à 16 min de la gare d'Avignon, 20 minutes d'Arles et en plein coeur des Alpilles, terre provençale.

**Un splendide terrain
d'exposition d'environ 47
hectares pour accueillir le
salon SUD TRADITIONS, la
référence dans le Sud de
notre pays.**



LES BOUCHES DU RHONE

*“Les Bouches-du-Rhône, destination
de choix pour les amateurs de voyage
en quête d'expériences authentiques
en 2023 “*



46M

de nuitées touristiques

9M

de touristes extra départementaux

56%

des séjours internationaux en pays
d'Arles

224M€

dépensés en Arles sur les séjours
touristiques

La Provence, un rêve évocateur. Comme un trait d'union entre les deux premiers pôles, la Provence évoque les villages, le patrimoine, la culture, l'art et le plaisir de vivre. C'est la clé d'entrée dans le territoire.

Les animations



Découvrez plus de 90 animations gratuites pendant tout le weekend. Pour les grands et les petits, que ce soit en famille ou entre amis, il y en a pour tous ! Découverte, partage et convivialité seront au rendez-vous.

Le vendredi soir, des festivités et le samedi soir, le grand rendez-vous du salon Sud Traditions : **soirée exceptionnelle.**

Une grande tombola est organisée avec plus de 10 000 euros de cadeaux à gagner !

Au programme, de nombreux exposants des univers : Chasse, Pêche, Coutellerie, Vénérie, Artisanat, Traditions camarguaises, Produits du terroir...

Vous pourrez retrouver toutes les nouveautés en matière d'Armes, Optiques, Munitions, Vêtements, Accessoires, Aménagement du territoire et même automobile...



Vous aurez accès à de nombreux espaces thématiques tels que, le Village Canin, le Village Chasse à l'Arc, le Village Pêche, le Village Coutellerie, le Village Gastronomie, le Village Traditions Camarguaises, le Village Enfants et bien d'autres ! Avec comme l'année dernière, un Village Ball Trap. Vous pourrez y accéder afin d'échanger facilement avec les exposants et tirer vos plus beaux plateaux.

Toutes les animations sont à retrouveres [ICI](#).

PAGE 5





Objectifs du Salon

RASSEMBLER LES PASSIONNÉS DU SUD-EST

A date, aucun grand salon de la chasse et autres passions en lien avec la nature dans le Sud de la France n'existe. Créer un tel évènement, c'est donner l'occasion aux passionnés de se retrouver, d'échanger et partager des moments uniques.

FAIRE AIMER NOS TRADITIONS

Chers amoureux des traditions, vous êtes les gardiens de notre patrimoine, perpétuant avec passion et fierté un art de vivre unique. Merci de préserver cette richesse culturelle qui fait battre le cœur de notre belle région.

DÉFENDRE LA RURALITÉ

Ce salon est dédié aux agriculteurs, artisans, amoureux de la pensée rurale qui sont les gardiens de notre patrimoine. Protéger les campagnes, c'est assurer un équilibre vital entre urbanité et nature. Nous sommes engagés pour l'authenticité de notre culture rurale.



La communication

Le Salon Sud Traditions est à l'affiche sur de nombreux supports de communication pour maximiser son impact :

SITE INTERNET

Le site internet officiel réalise plus de 500 000 vues. On y retrouve l'actualité du salon, les exposants, les animations/spectacles, la billetterie, les inscriptions, les sponsors et le patrimoine de la ville et ses environs.

RÉSEAUX SOCIAUX

Une page Facebook, un compte Instagram et Tick Tok spécifiques sont animés par un corporate manager.
+ 800 000 vues

RADIO

France bleu Gard Lozère, Radio Nîmes, RTS, Radio 16, Radio Alliance plus, Delta fm, Radio fuze, Radio Camargue, Canal30, Radio rg30...

INFLUENCEURS/COMMUNAUTE

Le salon compte une communauté influente qui amplifie sa notoriété.

MARKETING DIRECT

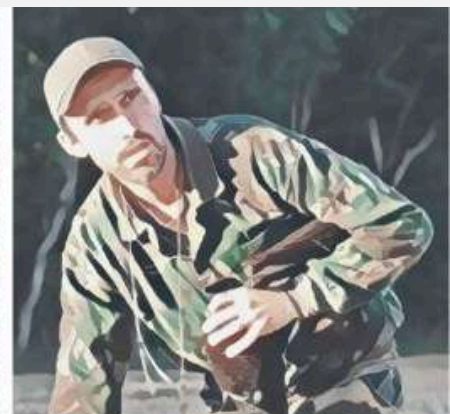
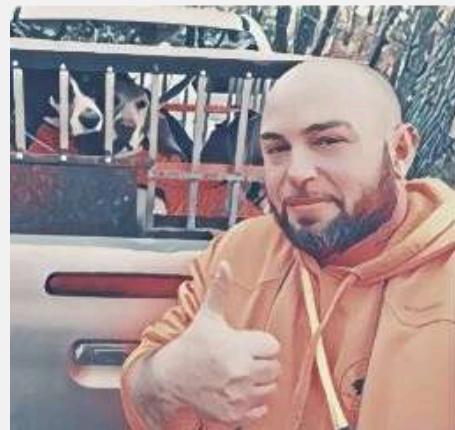
100 000 contacts via les fichiers visiteurs (billetterie en ligne), site internet, partenaires et exposants, fédérations...

ENCART JOURNALISTIQUE

Nous utiliserons la presse locale pour promouvoir le Salon mais aussi la presse spécialisée pour toucher un public au National.

AFFICHAGE

Le Salon SUD Traditions est à l'affiche pendant et après le salon avec 20 000 affiches distribuées, 10 encarts publicitaires dans les abribus stratégiques, des affiches en magasin...



Valeurs camarguaises



“Devenir sponsor, c’est avant tout une histoire de valeurs”



La **croix camarguaise** symbolise ce que le marquis de Baroncelli appelle la « Nacioun gardiano/ Nation gardiane ») en associant les symboles des gardians, des pêcheurs et des saintes Maries de la Camargue. Elle est censée incarner les trois vertus fondamentales chrétiennes :

La croix camarguaise

La foi

symbolisée par ses trois tridents de gardians en croix chrétienne,

L'espérance

symbolisée par l'ancre de marine ou l'ancre (symbole) des pêcheurs,

La charité

symbolisée par le cœur (symbole) des saintes Maries, les trois disciples féminines du Christ, Marie Madeleine, Marie Salomé et Marie Jacobé, venues, selon la tradition chrétienne, s'établir en Camargue.

**En bref,
bénéficiez dès à présent
d'une visibilité unique !**

PAGE 8

Nos offres :

A la carte :

Offre	Description	PU HT
Ecocup	Inscription de votre logo sur les écocup	1.06
Billet d'entrée	Inscription de votre logo sur les billets d'entrée	0.56
Banderole 200cm*80cm	Votre banderole avec votre logo sera affichée sur les barrières Vauban	76.92
Banderole 300*80cm	Votre banderole sera affichée sur les barrières Héras	129.23
Annonce speaker salon	Votre entreprise est speakée durant le salon	10

TVA 20% et / ou possibilité de déduction d'impôt.

**Vous souhaitez avoir plus d'impact ?
Choisissez une offre à haute visibilité :**

OFFRE GARDIAN

314€

- ✓ 100 écocup
- ✓ 100 billets
- ✓ 1 banderole 200*80cm
- ✓ 3 annonces speaker

5% DE REMISE

OFFRE CAMARGUE PRESTIGE

1084€

- ✓ 500 écocup
- ✓ 500 billets
- ✓ 1 banderole 300*100 cm
- ✓ 10 annonces speaker
- ✓ Accès carré VIP - 2 pers.

15% DE REMISE

OFFRE MANADIER

576€

- ✓ 250 écocup
- ✓ 250 billets
- ✓ 1 banderole 200*80 cm
- ✓ 5 annonces speaker

10% DE REMISE

Devenir Sponsor

PAGE 10



Contact :

Nathan CANETTO - Sponsoring
sponsoring.sudtraditions@gmail.com

07 81 59 38 00

Salon Sud Traditions

Edition 2026 à Maillane - 13910



Merci